

Atbalsts kolektīvām zemnieku mārketinga iniciatīvām



Eiropas Savienības Kopējās Lauksaimniecības Politikas (KLP) reformas kontekstā pētnieciskā projekta „Atbalsts kolektīvām zemnieku mārketinga iniciatīvām” (KoZeMI) mērķis ir noskaidrot sociālos, ekonomiskos, kultūras un politiskos faktorus, kuri ierobežo/sekmē kolektīvu mārketinga iniciatīvu attīstību. Projekta ietvaros tiks novērtēta līdzšinējās politikas un atbalsta pasākumu pozitīvā un negatīvā ietekme un tiks noteikts, kāds ir atbilstošākais politikas formulēšanas un ieviešanas līmenis KoZeMI atbalstam (ES, nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī). Projekta vispārīgais mērķis ir veicināt Eiropas kopējās pētnieciskās telpas attīstību, pievērsties kolektīvu mārketinga pieeju izpētei un to lomai ilgtspējīgā lauku attīstībā un drošas un kvalitatīvas pārtikas ražošanā.

Projekts apvieno pētnieku grupas no desmit valstīm, aptverot visus paplašinātās Eiropas Savienības reģionus. Galvenās projektā pielietotās metodes ir līdzdalības pieeja, konsultācijas ar iesaistītajām personām, organizācijām un institūcijām un padziļināta gadījumu studiju analīze, kas nodrošina rezultātu pamatotību lauka darbā/pieredzē un nodrošina ieinteresēto pušu atbalstītus priekšlikumus turpmākās lauksaimniecības politikas veidošanai.

Baltic Studies Centre
Rostokas iela 60-24
1029 Riga
Latvijā

www.cofami.org